



Nazwa przedmiotu: MEDIA I TOŻSAMOŚĆ NARODOWA W PROCESIE GLOBALIZACJI.					
Kod przedmiotu:	Rok: III 2013/2014	Semestr: letni	Ilość godzin: 30	Typ zajęć: do wyboru	ECTS 3
Forma zajęć: seminarium	Język: polski	Zaliczenie: 1. Aktywność na zajęciach 2. Praca pisemna 3. Test końcowy	Prowadzący: prof. dr hab. Piotr Cap		
Liczba miejsc:	Wymagania/preferencje wymagane przy przyjmowaniu: Ogólna humanistyczna wiedza na poziomie studiów magisterskich Znajomość języka obcego				
Ogólny opis przedmiotu: Seminarium służy prezentacji znaczących w komunikacji międzynarodowej instytucji medialnych, narzędzi i instrumentów komunikowania masowego, a także uregulowań prawnych przyjętych w ramach ONZ, UNESCO, Unii Europejskiej i Rady Europy w zakresie przesyłu danych i informacji. Poza omówieniem terminologii związanej z mediami, historycznego rozwoju mediów masowych, wzajemnych relacji pomiędzy mediami a społeczeństwem, polityką a gospodarką, itp., tematyka zajęć obejmuje także istotne przeobrażenia w sferze komunikowania międzynarodowego uwarunkowane postępowaniem technologicznym i procesem globalizacji. Seminarium zwraca uwagę na zagrożenia płynące z globalnej instytucjonalizacji przepływu informacji, która trafia do odbiorcy nieraz bez uwzględnienia jego usytuowania kulturowego. Nie pominięto, więc także aspektu komunikacji międzykulturowej, m.in. wpływu stereotypów i uprzedzeń narodowych na proces komunikacji międzynarodowej.					
Cel zajęć: Przedstawienie pozytywnych i negatywnych aspektów globalizacji w kontekście unifikacji zjawisk i wytworów kultury zawartych/wyrażanych w przekazie medialnym					
Zamierzone efekty kształcenia:					
Wiedza: Po zakończeniu seminarium doktorant zna: - relacje pomiędzy zjawiskiem globalizacji i przeobrażeniami społecznymi na poziomie narodowym i regionalnym - nośniki dyskursu globalnego - interpretację przekazu językowego na różnych poziomach mediatyzacji - instytucje odpowiedzialne za tworzenie dyskursu globalnego, a także instytucje zajmujące się prawnymi aspektami przekazu informacji w dyskursie globalnym - perspektywy, szanse i zagrożenia płynące z komunikacji zglobalizowanej i mediatyzowanej					



Umiejętności:

Po zakończeniu kursu doktorant potrafi:

- Analizować społeczne uwarunkowania i konsekwencje przekazu językowego mediatyzowanego
- Formułować sądy i hipotezy dotyczące rozwoju komunikacyjnych aspektów globalizacji
- Korzystać z potencjału interdyscyplinarnego aparatu badawczego na styku nauk humanistycznych i społecznych
- Łączyć wiedzę teoretyczną z jej praktycznym zastosowaniem do analizy dyskursu globalnego
- Szacować skutki globalizacji na rozwój życia społecznego i komunikacji społecznej w swoim obszarze kulturowo-narodowościowym

Inne kompetencje (postawy):

W wyniku przeprowadzonych zajęć doktorant nabędzie następujące kompetencje:

- Postrzeganie relacji pomiędzy poszczególnymi obszarami zainteresowania współczesnej humanistyki
- Świadomość wpływu dyskursu globalnego na zachowania społeczne poziomu narodowego i regionalnego
- Zdolność do rozpoznawania pozytywnych i negatywnych skutków globalizacji oraz diagnozowania kierunków rozwoju dyskursu globalnego

Sposób sprawdzenia osiągnięcia efektów zamierzonych:

- Pisemny tekst końcowy sprawdzający podstawową wiedzę studenta w zakresie terminologii oraz wiadomości faktograficznych zdobytych na zajęciach
- Praca pisemna związana z tematem seminarium
- W trakcie zajęć student będzie musiał odpowiadać na pytania, dyskutować, argumentować w formie zajęć kontaktowych i przygotować projekt.

Szczegółowy opis przedmiotu (treści programowe):

1. Przekaz medialny w kontekście zjawisk społecznych. Pojęcie mediatyzacji. Historyczny rozwój mediów masowych.
 - a. przekaz medialny przed rokiem 1900;
 - b. mediatyzacja w wieku XX;
 - c. rewolucja medialna wieku XXI.
2. Rozwój sposobów komunikowania się, jako efekt przeobrażeń cywilizacyjnych.
 - a. diachronia przekazu prasowego;
 - b. diachronia przekazu radiowego i telewizyjnego;
 - c. rozwój „nowych mediów”.
3. Fazy rozwoju mediów (od komunikacji oralnej, poprzez piśmienną – manuskryptową i typograficzną – po komunikację audiowizualną i tzw. wtórną oralność).
 - a. kanony komunikacji w przekazie ustnym, tekstowym i prasowym;
 - b. kanony komunikacji w przekazie radiowym i telewizyjnym;
 - c. kanony komunikacji w przekazie elektronicznym.
4. Specyfika poszczególnych mediów oraz podstawowych gatunków współczesnej komunikacji medialnej.
 - a. interakcja nadawca-adresat w przekazie radiowo-telewizyjnym;
 - b. interakcja nadawca-adresat w przekazie elektronicznym;



- c. rekontekstualizacja treści przekazu w procesie mediatyzacji.
5. Media a polityka. Ustrój społeczny a struktura mediów.
 - a. struktura „pionowa”, adresat jako bierny odbiorca;
 - b. struktura „pozioma”, adresat jako współtwórca treści (komunikacja online, blogosfera);
 - c. struktury przekazu w społeczeństwach demokratycznych i nie demokratycznych.
6. Pojęcie „społeczeństwa informacyjnego”.
 - a. informacja a wiedza;
 - b. informacja a umiejętności;
 - c. informatyzacja a przekaz wiedzy ogólnej dla wykształcenia indywidualnych umiejętności.
7. Globalna Sieć, jako metafora społeczeństwa obywatelskiego.
 - a. Internet jako narzędzie uczestnictwa w życiu społecznym;
 - b. Internet jako środowisko kontroli społecznej nad funkcjonowaniem Państwa.
 - c. Internet a nadużycia swobód obywatelskich.
8. Globalna komunikacja i perspektywy kultury/tożsamości lokalnej.
 - a. koegzystencja przekazu globalnego i lokalnego;
 - b. komunikacja online a zagrożenia dla więzi lokalnych i narodowych;
 - c. komunikacja online a zagrożenia dla tożsamości narodowej.
9. Definicje medium informacyjnego w dyskursie globalnym.
 - a. medium „informujące”;
 - b. medium „nakazujące”;
 - c. medium „zalecające”.
10. Opis instytucji odpowiedzialnych za tworzenie dyskursu globalnego. Regulacje prawne ONZ, UNESCO, Unii Europejskiej i Rady Europy w zakresie przesyłu danych i informacji.
 - a. tworzenie aktów prawnych w kontekście legislacji lokalnej i globalnej;
 - b. „Dyrektywa” UE jako prototyp współczesnego aktu prawnego na poziomie globalnym;
 - c. interpretacja aktów prawnych ONZ, UNESCO, Unii Europejskiej i Rady Europy na poziomie lokalnym.
11. Gatunki komunikacyjne dyskursu globalnego. (**projekt**)
 - a. Zalecenia;
 - b. Dyrektywy;
 - c. Raporty.
12. Charakterystyka dyskursu globalnego w opozycji do uwarunkowań kulturowych i narodowościowych adresata. (**projekt**)
 - a. unifikacja pojęciowa;
 - b. unifikacja terminologiczna;
 - c. unifikacja pojęciowa i terminologiczna a problemy/konflikty interpretacyjne na poziomie lokalnym.
13. Terminologia komunikatu językowego w erze globalizacji. (**projekt**)
 - a. „słowa kluczowe” w dyskursie UE;
 - b. żargon instytucji UE;
 - c. kodyfikacja i dekretyzacja a dyskurs



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

14. Stereotypy kulturowe i narodowościowe oraz sposób ich traktowania w dyskursie globalnym. (**projekt**)

- a. zacieranie się stereotypów narodowościowych;
- b. wykluczanie orientacji lokalnych z aktów prawnych UE;
- c. rozwój stereotypu kulturowego UE.

15. Hipotezy dotyczące rozwoju komunikacji medialnej w świetle globalizacji. (**projekt**)

- a. prognozy geopolityczne negatywne: rozpad UE na rzecz strefy wolnego handlu;
- b. prognozy geopolityczne pozytywne: rozszerzenie UE o kraje Europy Wschodniej;
- c. rola komunikacji medialnej w negatywnych i pozytywnych scenariuszach geopolitycznych; dyskurs UE a relacje z USA i Chinami; dyskurs gospodarczy instytucji G7 a dyskurs wspólnot politycznych ONZ i UE.

Zalecana literatura:

Appadurai A., *Nowoczesność bez granic. Kulturowe wymiary globalizacji*, Kraków 2005

Bazewicz M., *Wizja społeczeństwa ery komunikacji, informacji i wiedzy XXI wieku*, Wrocław 2001

Bauman Z., *Globalizacja*, Warszawa 2000

Głowiński, M., *Język i społeczeństwo*, Warszawa 1980

Goban-Klas, T., *Spółeczeństwo informacyjne: szanse, zagrożenia, wyzwania*, Kraków 1999

Goban-Klas, T., *Media i komunikowanie masowe. Teoria i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu*. Kraków 2002

Habermas, J., *On the Pragmatics of Social Interactions. Preliminary Studies in the Theory of Communicative Action*, Boston 2002

Hogan-Brun et al, *Discourses on Language and Integration*, Amsterdam 2009

Hopfinger M. (red.), *Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku*, Warszawa 2002

McQuail D., *Teoria komunikowania masowego*, Warszawa 2008

Miller, S., Wilson, J. *The Discourse of Europe*, Amsterdam 2007

Poster, M., *The Second Media Age*, Cambridge 1995

Punkty ECTS: 3 pkt

1. Aktywny udział w seminarium - 0, 5 pkt.
2. Test - 1 pkt
3. Praca pisemna - 1 pkt.
4. Lektura tekstów i literatury przedmiotowej - 0, 5 pkt.