



| | | | | | |
|--|--|--|---|--------------------------------|-------------------|
| Nazwa przedmiotu: MEDIALIZACJA ŻYCIA W ŚWIECIE WSPÓŁCZESNYM | | | | | |
| Kod przedmiotu: | Rok: III 2013/2014 | Semestr: letni | Ilość godzin: 30 | Typ zajęć: do wyboru | ECTS: 3 |
| Forma zajęć: seminarium | Język: polski | Zaliczenie: 1. Aktywność na zajęciach 2. Praca pisemna 3. Test końcowy | Prowadzący: Prof. dr hab. Ryszard W. Kluszczyński | | |
| Liczba miejsc: | Wymagania/preferencje wymagane przy przyjmowaniu: Ogólna humanistyczna wiedza na poziomie studiów magisterskich Znajomość języka obcego | | | | |
| Ogólny opis przedmiotu: Przedmiotem zajęć jest współczesna rzeczywistość kulturowa tworząca się wokół mediów i technologii cyfrowych. Przedstawiane będą i analizowane zarówno nowe, kształtujące się standardy komunikacyjne oraz ich narzędzia, jak i konsekwencje ich rozwoju dla różnych dziedzin praktyk społecznych. Ze szczególną uwagą będą dyskutowane zagadnienia skupione wokół procesów konwergencji, hybrydyzacji i usieciowienia. | | | | | |
| Cel zajęć: Dostarczenie wiedzy i umiejętności niezbędnych do radzenia sobie z kulturowymi konsekwencjami rewolucji informacyjnej (cyfrowej), do zrozumienia zachodzących w jej ramach procesów oraz wykształcenia zdolności pozwalających na ich wykorzystanie zarówno dla własnego samorozwoju, jak i dla skutecznej realizacji stawianych sobie zadań i zamierzeń. | | | | | |
| Zamierzone efekty kształcenia: | | | | | |
| 1. Wiedza: Po zakończeniu kursu doktorant zna: <ol style="list-style-type: none"> 1. najważniejsze procesy składające się na współczesną rewolucję informacyjną ze szczególnym naciskiem na rozwój i transformację Internetu. 2. obraz zmian dotyczących różnych dziedzin praktyk społecznych za sprawą rozwoju mediów. 3. oczekiwania i wyzwania tworzące współczesne instrumenty komunikacyjne oraz możliwości, jakie dostarczają one swym użytkownikom. 4. mechanizmy oddziaływania nowych mediów na kształtowanie się współczesnych tożsamości indywidualnych i zbiorowych. 5. nowe formy uspołecznienia kształtowane za sprawą nowych technologii medialnych. 6. zachodzące współcześnie procesy globalizacji kulturowej. 7. procesy nadające kształt współczesnej kulturze. 8. nowe, kształtujące się za sprawą mediów cyfrowych reguły pracy twórczej. 9. współczesną kulturę partycypacji i miejsce, jakie zajmuje ona miejsce w dotychczasowych dziejach kultury Zachodu. 10. nowe tendencje w sztuce wywołane przez instrumenty i media cyfrowe. | | | | | |
| 2. Umiejętności: W wyniku przeprowadzonych zajęć doktorant potrafi: <ol style="list-style-type: none"> 1. Analizować procesy transformacji dotyczących współczesny świat za sprawą rozwoju cyfrowych instrumentów komunikacji i wydobywać najważniejsze i najbardziej charakterystyczne ich składniki oraz właściwości. 2. Połączyć zmiany zachodzące w świecie technologii komunikacyjnych i informacyjnych z | | | | | |



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

równoległe zachodzącymi przeobrażeniami w obrębie kultury oraz wytłumaczyć występujące w tych obszarach odpowiedniości i koherencje.

3. Poddać krytyce różne teorie i koncepcje współczesnej kultury.
4. Świadomie, umiejętnie i krytycznie korzystać w pracy naukowej z narzędzi dostarczanych przez rozwój technologii cyfrowych.
5. Planować i prowadzić proces własnej (samo)edukacji przy użyciu współczesnych technologii cyfrowych, zwłaszcza Internetu.
6. Organizować procesy edukacji swych uczniów i studentów z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych.
7. Inicjować i skutecznie prowadzić indywidualne i kolektywne zamierzenia przy użyciu Internetu i innych instrumentów cyfrowych.
8. Analizować sztukę nowych mediów.

Inne kompetencje (postawy):

Po zakończeniu kursu doktorant:

1. Nabędzie zdolności do owocnego działania we współczesnej poszerzonej (realno-wirtualnej) rzeczywistości.
2. Wykształci kreatywną postawę wobec rzeczywistości a także wobec samego/samej siebie.
3. Nabędzie świadomość znaczenia i wartości we współczesnym świecie form usieciowienia jako nowej postaci relacji między indywiduum a społecznościami.
4. Wykształci świadomość kulturowej różnorodności i otwartości (nieostateczności) świata.
5. Uzyska możliwość spojrzenia na siebie jako bytu potencjalnego, samorealizującego się w całym przebiegu życia, także w wymiarze zawodowym.

Sposób sprawdzenia osiągnięcia efektów zamierzonych:

1. - Pisemny tekst końcowy sprawdzający podstawową wiedzę studenta w zakresie terminologii oraz wiadomości faktograficznych zdobytych na zajęciach
2. - Praca pisemna związana z tematem seminarium
3. - W trakcie zajęć student będzie musiał odpowiadać na pytania, dyskutować, argumentować w formie zajęć kontaktowych i przygotować projekt.

Szczegółowy opis przedmiotu (treści programowe):

1. Od odbiorcy komunikatu do negocjatora znaczeń i twórcy komunikatów. Współczesne transformacje mediów.
2. Interaktywność. Nowe strategie komunikowania.
3. Media i komunikowanie masowe. Determinizm technologiczny i jego oponenti.
4. Media i komunikowanie w kontekście społecznym.
5. Społeczeństwo i kultura komputera (being digital).
6. Historia i kultura Internetu.
7. Nowe media, interfejsy, kultury. Od baz danych do chmur informacyjnych.
8. Web 2.0 i 3.0 oraz sieci społeczne.
9. Konwergencja mediów, konwergencja kultury.
10. Kultura partycypacji i nowe zasady edukacji.
11. Wspólnoty wirtualne i społeczeństwa sieci. Od BBS do Second Life.
12. Tożsamość w zmedializowanym świecie.
13. Media, komunikowanie i globalny świat. Komunikacja międzykulturowa.
14. Media cyfrowe i kultura remiksu.
15. Cyberkultura i sztuka nowych mediów.

Uwaga: 5 wybranych tematów będzie realizowanych metodą projektową

Zalecana literatura:

1. Arjun Appadurai, Nowoczesność bez granic. Kulturowe wymiary globalizacji, Universitas, Kraków 2005.





Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

2. Zygmunt Bauman, Globalizacja, PIW, Warszawa 2000.
3. David J. Bolter, Człowiek Turinga. Kultura zachodu w wieku komputera, PIW Warszawa 1990.
4. Manuel Castells, Galaktyka Internetu. Refleksje nad Internetem, biznesem i społeczeństwem, Rebis, Poznań 2003.
5. Henry Jenkins, Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów, WaiP, Warszawa 2007.
6. Derrick de Kerckhove, Inteligencja otwarta. Narodziny społeczeństwa sieciowego, Mikom, Warszawa 2001.
7. Ryszard W. Kluszczyński, Sztuka interaktywna. Od dzieła-instrumentu do interaktywnego spektaklu, WaiP: Warszawa 2010.
8. Ryszard W. Kluszczyński Społeczeństwo informacyjne. Cyberkultura. Sztuka multimedialności, Rabid: Kraków 2001 (2 wyd. 2002).
9. Lawrence Lessig, Wolna kultura, WaiP: Warszawa 2005. www.futrega.org/wk/
10. Paul Levinson, Miękkie ostrze. Naturalna historia i przyszłość rewolucji informacyjnej, Muza, Warszawa 1999.
11. Paul Levinson, Nowe nowe media, Wydawnictwo WAM, Kraków 2010.
12. Marshall McLuhan, Wybór tekstów, red. Eric McLuhan, Frank Zingrone, Wydawnictwo Zysk i S-ka, Poznań 2001.
13. Tim O'Sullivan, John Hartley, Danny Saunders, Martin Montgomery, John Fiske, Kluczowe pojęcia w komunikowaniu i badaniach kulturowych, Astrum, Wrocław 2005.
14. Don Tapscott, Cyfrowa dorosłość. Jak pokolenie sieci zmienia nasz świat, WaiP, Warszawa 2010.
15. John B. Thompson, Media i nowoczesność. Społeczna teoria mediów, Astrum, Wrocław 2001.

Punkty ECTS: 3 pkt

1. Aktywny udział w seminarium - 0, 5 pkt.
2. Test - 1 pkt
3. Praca pisemna - 1 pkt.
4. Lektura tekstów i literatury przedmiotowej - 0, 5 pkt.

