



Nazwa przedmiotu: HISTORIA SZTUKI I PRZEKAZU INFORMACJI					
Kod przedmiotu: 0100-MIHSD 003	Rok:1 2011/2012	Semestr: zimowy	Ilość godzin 30	Typ zajęć: do wyboru	ECTS 3
Forma zajęć: seminarium	Język: polski	Forma zaliczenie: Praca pisemna Test końcowy Aktywność na zajęciach	Prowadzący: prof. dr hab. Ryszard W. Kluszczyński		
Liczba miejsc: 9	Wymagania/preferencje wymagane przy przyjmowaniu: Ogólna humanistyczna wiedza na poziomie studiów magisterskich Znajomość języka obcego				
Ogólny opis przedmiotu: Przedmiotem zajęć są związki zachodzące pomiędzy sztuką a informacją. Omówione zostaną historyczne aspekty owych relacji, ogólne zagadnienia dotyczące obu diskutowanych pojęć, a następnie zostaną poddanej szczegółowej dyskusji ich dwudziestowieczne związki, czyli okres, kiedy nabierają one wyjątkowego znaczenia. Ze szczególną uwagą zostaną przedstawione zagadnienia metaartystycznych tendencji w sztuce współczesnej, jej (nowo)medialne konteksty oraz związki między sztuką, nauką i technologią.					
Cel zajęć: Dostarczenie wiedzy i umiejętności potrzebnych do rozpoznania i wytłumaczenia tendencji w sztuce kształtujących się w związku z procesem przenoszenia, przetwarzania, wykorzystywania i tworzenia informacji. Wyjaśnienie, w jakim zakresie związki ze sferą informacyjną kształtują współczesne procesy artystyczne. Wskazanie zjawisk artystycznych i kulturowych, które w szczególnym stopniu eksplorują te zagadnienia. Zwrócenie uwagi na procesy wiążące ze sobą różne wymiary i aspekty współczesnego świata.					
Zamierzone efekty kształcenia:					
Wiedza: Po zakończeniu kursu student zna:					
<ol style="list-style-type: none"> 1. pojęcia informacji, przekazu i znaczenia oraz ich relacje ze światem sztuki. 2. różne współczesne postaci informacji i ich znaczenie dla porządków rzeczywistości. 3. dzieje technik wytwarzania, przechowywania i udostępniania informacji. 4. właściwości sztuki konceptualnej jako kognitywnej postawy artystycznej. 5. metadyskursywne tendencje w sztuce współczesnej, zwłaszcza na obszarze sztuki (nowych) mediów. 6. kulturowe podstawy i odniesienia omawianych związków. 7. rolę Internetu w procesach kształtowania się związków sztuki i dystrybucji informacji. 8. rolę interaktywności i sztuki interaktywnej, jako przestrzeni operacji na informacji. 9. rolę sztuki w procesach wytwarzania wiedzy. 10. związki między sztuką, nauką i technologią oraz konsekwencje tych związków. 					



Umiejętności:

W wyniku przeprowadzonych zajęć student potrafi:

1. wykorzystywać kategorie i koncepcje z pola teorii i historii informacji dla wyjaśnienia procesów artystycznych.
2. analizować, interpretować i oceniać zjawiska z kręgu sztuki konceptualnej.
3. odróżniać i analizować dyskursy artystyczne i metaartystyczne w obrębie struktury dzieła sztuki.
4. wyodrębniać i charakteryzować różne strategie sztuki interaktywnej.
5. analizować, interpretować i oceniać dzieła sztuki interaktywnej.
6. krytycznie powiązać procesy naukowo-poznawcze i artystyczne występujące w polu współczesnej kultury.
7. analizować, interpretować i oceniać dzieła łączące w sobie dyskursy naukowe i artystyczne.
8. analizować współczesną sztukę jako sferę krytycznych praktyk kulturowych.

Inne kompetencje (postawy):

Student posiada umiejętność:

1. dostrzegania istotnych związków pomiędzy odrębnymi sferami rzeczywistości.
2. podejmowania działań interdyscyplinarnych (także na polu zawodowym) oraz dostrzegania pola swych zainteresowań w przestrzeni między różnymi dziedzinami rzeczywistości.
3. postrzegania hybrydycznej natury współczesnego świata.

Sposób sprawdzenia osiągnięcia efektów zamierzonych:

1. Pisemny tekst końcowy sprawdzający podstawową wiedzę studenta w zakresie terminologii oraz wiadomości faktograficznych zdobytych na zajęciach
2. Praca pisemna związana z tematem seminarium
3. W trakcie zajęć student będzie musiał odpowiadać na pytania, dyskutować, argumentować w formie zajęć kontaktowych lub online.

1. Szczegółowy opis przedmiotu (treści programowe):

1. Zagadnienia wstępne.
2. Współczesne dyskusje i kontrowersje wokół pojęcia sztuki.
3. Elementy teorii komunikowania.
4. Sztuka (tele)komunikacyjna.
5. Sztuka konceptualna: historia, teorie, dzieła.
6. Software art.

7. Historia i charakterystyka Internetu, jako medium i środowiska społeczno-kulturowego.
 8. Internet, jako miejsce i kontekst praktyk artystycznych.
 9. Sztuka interaktywna – historie i teorie.
 10. Strategie sztuki interaktywnej (1).
 11. Strategie sztuki interaktywnej (2).
 12. Sztuka w epoce YouTube i Second Life.
 13. Sztuka – pole produkcji wiedzy. Metadyskursy w sztuce mediów.
 14. Sztuka jako badania kulturowe.
 15. Art@science. W stronę trzeciej kultury.
- Uwaga: 5 wybranych zagadnień realizowanych będzie metodą e-learningową

Zalecana literatura:

1. Tim Berners-Lee, *Weaving the Web. The original design and ultimate destiny of the World Wide Web*, HarperCollins, New York 2000.
2. James Gleick, *The Information: A History, a Theory, a Flood*, Pantheon 2011.
3. Ryszard W. Kluszczyński, *Film – wideo – multimedia. Sztuka ruchomego obrazu w erze elektronicznej*, Instytut Kultury, Warszawa 1999 (2 wydanie, Rabid, Kraków 2002).
4. Ryszard W. Kluszczyński, *Sztuka interaktywna. Od dzieła-instrumentu do interaktywnego spektaklu*, WAiP: Warszawa 2010.
5. Lucy R. Lippard, *Six Years: The dematerialization of the art object from 1966 to 1972*, University of California Press, Berkeley and Los Angeles, 1997.
6. Lev Manovich, *Język nowych mediów*, WAiP, Warszawa 2006.
7. *Trzecia kultura*, red. J. Brockman, Wydawnictwo CIS, Warszawa 1996.
8. Stephen Wilson, *Information Arts. Intersections of art, science, and technology*, The MIT Press, Cambridge Mass., 2002.
9. Ewa Wójtowicz, *Net art*, Rabid, Kraków 2008.
10. Piotr Zawojski, *Cyberkultura. Syntopia sztuki, nauki i technologii*, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2010.

Punkty ECTS: 3 pkt

1. Aktywny udział w seminarium - 0, 5 pkt.
2. Test - 1 pkt
3. Praca pisemna - 1 pkt.
4. Lektura tekstów i literatury przedmiotowej - 0, 5 pkt.